



## LES ATHLETES S’AFFRONTENT POUR DES BOURSES

OTTAWA – 17 août 2010 – Canoë-Kayak Canada (CKC) et Mazda Canada ont annoncé, aujourd’hui, que la quatrième édition de Mazda CanoeKayak Knockout aura lieu le samedi 11 septembre à Ontario Place, à Toronto. Mazda Canada, en partenariat avec Canoë-Kayak Canada, a créé la compétition en 2007. Mazda Canada a été un commanditaire important de l’équipe nationale de canoë et kayak et a été le commanditaire de Knockout depuis sa création.

Dans la couverture de TSN, le Knockout présentera non seulement la nouvelle distance pour les Jeux olympiques de Londres 2012, mais cela se fera aussi selon un véritable format par élimination, qui inclut un tournoi à la ronde par élimination suicide.

Son engagement pour cette compétition est valide jusqu’en 2011 et fête l’équipe nationale de sprint du Canada et met en vedette des athlètes comme les médaillés olympiques de 2008 Adam Van Koeverden (d’Oakville) et Tom Hall (de Montréal) ainsi que Marc Oldershaw (olympien 2008 et double médaillé de bronze de la Coupe du monde de canoë 2010, de Burlington) et Émilie Fournel (olympienne – kayak, de Montréal).

Toute l’équipe nationale du Canada participera à KnockOut ainsi que des vedettes montantes de clubs à travers le pays. Plus de 100 pagayeurs s’affronteront pour les titres et les bourses. Le KnockOut inclut une série complète de courses seniors et juniors, des canoës de guerre, des bateaux à équipage et du canoë féminin sur 200m, la nouvelle distance du programme de Londres 2012.

Toute l’information sur KnockOut est disponible à [www.mazdaknockout.ca](http://www.mazdaknockout.ca). Il y a aussi des alertes de nouvelles à MAZDA\_KO sur twitter ainsi que des questions et des faits sur la compétition à <http://www.facebook.com/group.php?gid=8949904962>

Greg Young, directeur des relations publiques corporatives de Mazda Canada, dit «le pagayage fait partie du tissu de ce que signifie être Canadien et est un sport dans lequel nous excellons au niveau international. Le Knockout Mazda est notre manière de fêter ces excellents athlètes qui se consacrent à représenter notre pays et à servir de modèle aux jeunes gens partout.»

La compétition est un format unique qui montre un des sports du Canada d’une manière jamais présentée auparavant. Grâce à la couverture de TSN, KnockOut présentera non seulement la nouvelle distance pour les Jeux olympiques de 2012 à Londres, mais présentera aussi un véritable format par élimination.

TSN, qui fait partie du consortium de CTV, le télédiffuseur officiel du Canada pour les Jeux olympiques de 2012, retransmettra la compétition Mazda CanoeKayak Knockout le 12 septembre à 14 h, heure de l’Est.

Mazda Canada Inc. est responsable des ventes et du marketing, du service à la clientèle et du soutien aux pièces des véhicules Mazda au Canada. De son quartier général à Richmond Hill, en Ontario, Mazda Canada supervise environ 168 détaillants à travers le pays. Pour plus d'information, visitez le site Internet des médias de Mazda Canada à [www.media.mazda.ca](http://www.media.mazda.ca)

-30-

Pour plus d'information et contact sur place:

Dawn MacDonald

Le DC Group

416-504-5266

[thedcgroup@sympatico.ca](mailto:thedcgroup@sympatico.ca)